

StreetLightsTV

Das Web-TV-Projekt über Straßenkulturen in Deutschland

StreetLightsTV.de
Frau Jadwiga Müller
Homburger Platz 1
98693 Ilmenau
Telefon: 03677 - 46 51 23
Mobil: 0176 - 25 50 21 02
Mail: partner@StreetLightsTV.de
www.StreetLightsTV.de

Produktion: Jan Rechlitz, Imke Rühle, Mario Ziemkendorf

18.04.2008

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Videoblog StreetLightsTV beschäftigt sich in Bild und Wort mit dem Thema „Straßenkulturen in Deutschland“. Quer durch die Bundesrepublik interviewt das studentische Team verschiedenste Menschen und Persönlichkeiten, die zum Stadtbild gehören und die Straßenkultur erst schaffen. In zwölf Großstädten Deutschlands werden die Sichtweisen und Perspektiven des Themas aufgedeckt: Von Graffiti und Obdachlosigkeit über Jugendliche auf der Straße bis hin zu Straßenkünstlern und Sozialarbeitern. Die entstandenen Sendungen werden ab dem 8. Mai 2008 in einem Zeitraum von drei Monaten jeden Donnerstag auf der Internetseite www.StreetLightsTV.de ausgestrahlt.

Da wir als StreetLightsTV-Team aus Studenten bestehen, sind wir sehr motiviert und kreativ in unseren Ideen. Neuen Kooperationsmöglichkeiten und Konzepten stehen wir äußerst aufgeschlossen gegenüber.

Zielgruppen des Projekts

StreetLightsTV spricht vor allem Jugendliche (14 bis 18 Jahre) und Studenten (19 bis 35 Jahre) an. Insbesondere die junge Zielgruppe gilt als Trendsetter für neue Produkte und Ideen. Sie probieren eher neue Entwicklungen aus als andere Bevölkerungsgruppen. Wenn eine Marke überzeugt hat, verbreitet sie sich in der Zielgruppe sehr schnell. Mode, Lifestyle und Musik spielen in dieser Gruppe eine wichtige Rolle. Die Jugend von heute ist der Konsument von morgen. Aus diesem Grund ist eine Ansprache dieser Zielgruppe von großer Bedeutung.

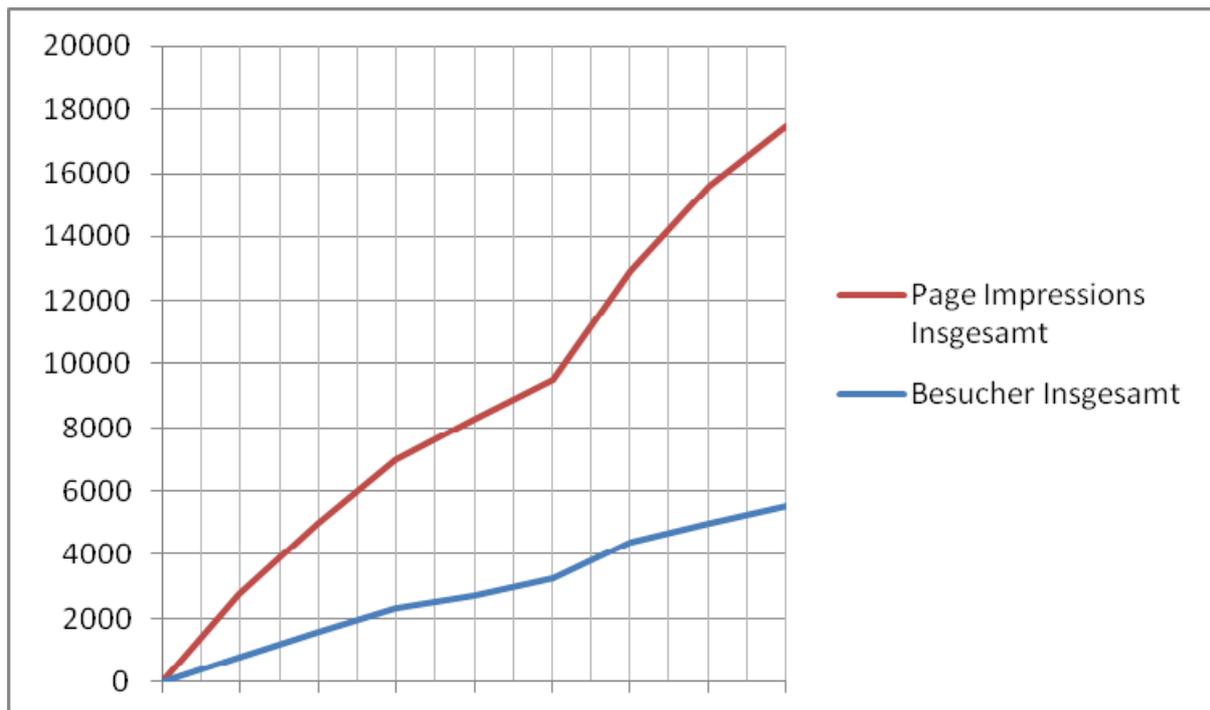
Eine weitere Zielgruppe ist die regionale Bevölkerung der Städte, in denen die Sendungen produziert wurden. Bisher sind dies Erfurt, Wiesbaden, Frankfurt a. M., Mainz, Köln, Düsseldorf, Stuttgart und Karlsruhe.

Somit könnten Sie als Sponsor sowohl regionale Schwerpunkte setzen als auch die jungen Zielgruppen ansprechen. Insbesondere die Gruppe der Trendsetter, die zu einer großen Zahl aus Studenten und Jugendliche bestehen, kann gezielt einbezogen werden.

Insbesondere die vielfältigen Interaktionsmöglichkeiten des Web 2.0 werden bei StreetLightsTV genutzt. Unter anderem können die User bestimmen, in welchen Städten weitere Folgen produziert werden sollen. Um Anreize zur Teilnahme zu schaffen, werden Gewinnspiele veranstaltet. Die so geschaffene Bindung der Zielgruppe kann natürlich auch von Ihnen als Sponsor genutzt werden. Dies hat Einfluss auf die Wahrnehmung Ihres Unternehmens aus Konsumentensicht: Ein Unternehmen, das viel und gern mit seinen Kunden kommuniziert und interagiert.

Bisherige Entwicklung

Der StreetLightsTV-Blog hat in seinem kurzen Bestehen schon eine ansehnliche Entwicklung hingelegt, von der Sie sich in den folgenden Tabellen einen Eindruck verschaffen können.

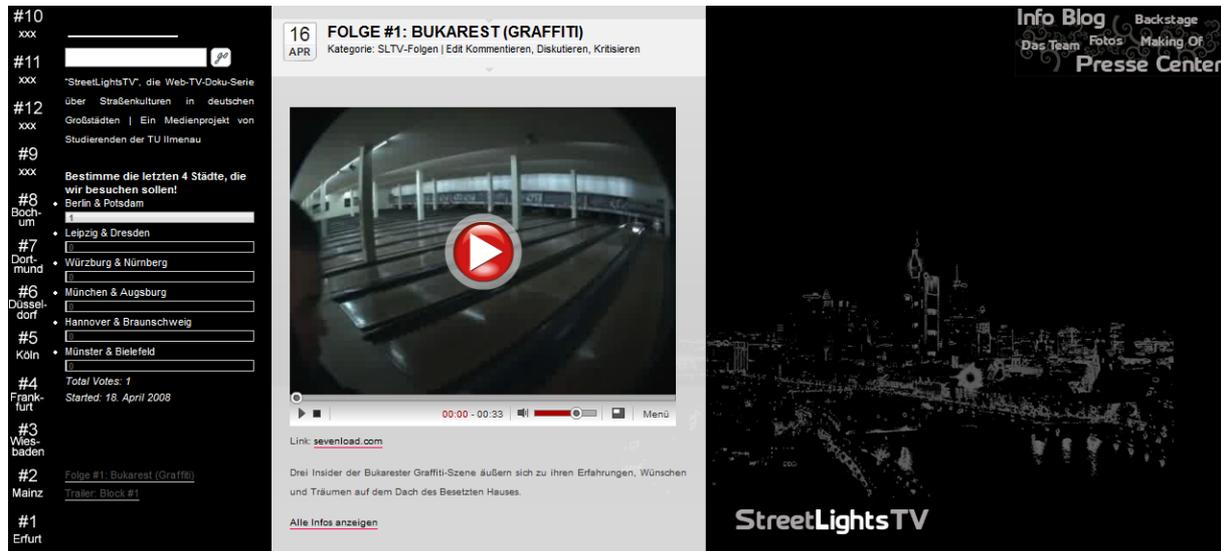


Entwicklung der Page Impressions und Besucher im Zeitraum vom 25.12.2007 bis 17.04.2008

Um diese positive Entwicklung auch weiter voranzutreiben, wird StreetLightsTV von einer professionellen Pressearbeit sowohl online als auch offline begleitet, die schon für gute Resonanz bei der Presse gesorgt hat.

18.04.2008

Damit Sie sich einen Eindruck von dem studentischen Projekt machen können, sind nachfolgend Bilder sowohl von der Internetpräsenz des Weblogs als auch der Design-Entwurf von der Internetpräsenz des Videoblogs zu sehen.



Design-Entwurf des Videoblogs



Abbildung des bestehenden Weblogs

Wenn Sie dieses innovative und erfolgsversprechende Projekt unterstützen möchten, gibt es die Möglichkeit, uns durch Sach- oder Geldspenden zu sponsorn.

18.04.2008

Unsere Leistungen für Sie

Wir können Ihnen verschiedene Pakete anbieten, wie Sie mit unserem Projekt verbunden werden können:

Paket 1

Logo im Abspann der unterstützten Folge

Verlinktes Logo auf der Startseite des Videoblogs

Verlinktes Logo auf der Unterseite „Partner“ des Weblogs

Logoabdruck auf dem Flyer

Erwähnung in Pressemitteilungen

(maximal 3 Partner)

Paket 2

Verlinktes Logo auf der Unterseite „Partner“ des Weblogs

Logoabdruck auf dem Flyer

Erwähnung in Pressemitteilungen

(maximal 5 Partner)

Selbstverständlich kann auch ein individuelles Paket für Sie als Sponsor zusammengestellt werden. Die Höhe der Geld- oder Sachspenden kann gern in einem persönlichen Gespräch verhandelt werden.

Generell können die Gewinnspiele mit Sachspenden (Preise, Versandmaterial, etc.), der Druck von Kommunikationsmedien (Flyer, Plakate, etc.) sowie die Produktion der Folgen (Reise, Unterkunft, etc.) unterstützt werden. Wir sind gern bereit und offen für weitere Sponsoringmöglichkeiten.

Mit Ihrem Engagement als Sponsor unterstützen und engagieren Sie sich für ein innovatives studentisches Projekt und eine zukunftsweisende Form des Fernsehens.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und würden uns sehr freuen, wenn Sie uns im Rahmen einer Sponsoringpartnerschaft unterstützen.

Für weitere Fragen und Gespräche stehe ich Ihnen sehr gern zur Verfügung.

Herzliche Grüße aus Ilmenau



Jadwiga Müller,
Sponsoring StreetLightsTV.de