

IPTV: "Street Lights TV" nimmt deutsche Straßenkultur unter die Lupe

User bestimmen Aspekte der Berichterstattung

vom 09.05.2008 09:00

[Drucken](#) [Email](#) [RSS](#) [PDF](#) [XML](#) [Permalink](#)



Seit Donnerstag, widmet sich der studentische Doku-Videoblog "Street Lights TV" der Straßenkultur in deutschen Großstädten. In den regelmäßig via Internetportal ausgestrahlten Beiträgen sollen die "Persönlichkeiten der Straße" zu Wort kommen. Über die gestalterischen Merkmale der Sendung, Themen und Drehorte entscheidet dabei die Community des Portals.



User bestimmen Aspekte der Berichterstattung

Facettenreichtum

"Street Lights TV" wurde von vier Studierenden der Angewandten Medienwissenschaft an der TU Ilmenau ins Leben gerufen. Das Produktionsteam reist durch deutsche Großstädte, um Interviews mit Mitgliedern verschiedener Szenen zu führen und möglichst viele Facetten des kulturellen Treibens auf der Straße einzufangen. In den kurzen Dokumentationen wird mitunter Straßenkünstlern, Musikern, Graffiti-Malern und Obdachlosen Aufmerksamkeit geschenkt. Dabei nutzen die Betreiber die Vorteile des Internets, "um den Rezipienten eine Form von

Rückkanal und Interaktivität und damit auch Partizipation zu ermöglichen. Zum einen bietet sich den Nutzern damit die Möglichkeit, selbst zum aktiven Medienmacher zu werden. Zum anderen erreichen die publizierten Inhalte potenziell eine vielfach größere Öffentlichkeit als es über traditionelles Fernsehen möglich wäre", meint Street-Lights-TV-Sprecherin Jadwiga Müller.

"Zeitlose Auswertung"

Mit "Das Fernsehen ist tot, es lebe das Fernsehen!" weist Street Lights TV auf den Wandel des Mediums hin, den es in den vergangenen Jahren durchlaufen hat. "Die Bereitstellung unseres Angebots im Internet ermöglicht eine zeitlose Auswertung, losgelöst von starren Programmstrukturen, wie sie bisher im Fernsehen unumgänglich sind", betont Müller. Die mitunter willkommene "Berieselung" der Zuseher durch die etablierten Kanäle solle bei den Sendern nicht dazu führen, auf qualitative und vor allem informative Programme zu verzichten. Dennoch ist es "nicht das Ziel von Street Lights TV, das herkömmliche Fernsehen grundlegend zu verändern. Vielmehr will das Team mit den Möglichkeiten des Internets versuchen, dem Zuschauer eine Form von Fernsehen mit einem gewissen Mehrwert zu bieten", so Müller abschließend.

Anzeige

MEDION Fernseher

Hochqualitative Fernsehgeräte von MEDION finden Sie schon für 269 € !
www.medionshop.de



Google-Anzeigen