

Főoldal → IT/Tech →

Az utcák világával foglalkozik egy online TV

2008. május 10. 13:03, Szombat - Berta Sándor

A magát dokumentációs videoblognak minősítő, német felsőoktatási hallgatók által működtetett StreetLightsTV az utca személyiségeit szeretné megszólítani.

Hirdetés



A televízió a tervek szerint rendszeresen tudósításokkal jelentkezik majd, célja a német nagyvárosokban élő fiatalok mindennapjainak bemutatása. "Magunkat szociális projektcsapatnak neveznénk, mivel mind szociális, mind pedig a társadalom számára fontos témákkal foglalkozunk" - [jelentette ki](#) Jadwiga Müller, a [StreetLightsTV](#) szóvivője.

Az online televíziónál gyakorlatilag mindent a felhasználók, vagyis a nézők határozhatnak meg, így ők dönthetnek arról, hogy a csapat melyik nagyvárosban forgassa a következő filmjeit, kiket szólítson meg és milyen témákról beszélgessen az utca emberével. Az üzemeltetők azt szeretnék, hogy az internet és a televízió világa valóban összeolvadjon. Erre utal a mottójuk is, miszerint: A televízió meghalt, éljen a televízió!

Az online dokumentációs videóblogger az Ilmenau-i Műszaki Egyetem Matematikai és Természettudományi Kara alá tartozó Média- és Kommunikációtudományi Intézet négy hallgatója alapította, akik a tudósításaik elkészítésekor beutazzák egész Németországot és igyekeznek minél több csoport tagjait megszólítani. Az interjúalanyok között egyaránt vannak művészek, például aszfaltrajzolók, gördeszkások, utcazenészek, hajléktalanok és graffitíesek, vagyis mindazok, akikre általában a média nem igazán kíváncsi.

"A hagyományos televízió lehetőségeivel szemben az internetnek köszönhetően sokkal több emberhez juttathatjuk el a filmjeinket. De nem akarjuk alapjaiban megváltoztatni a televíziózást. Sokkal inkább azt szeretnénk, hogy a nézőink még több és értékesebb információhoz jussanak" - tette hozzá a szóvivő.